



PREDGOVOR

Počinjanie i upravljanje novim poslovanjem podrazumijeva značajan rizik i napor u nadilaženju inertnosti protiv stvaranja nečeg novog. U stvaranju i razvoju novog pothvata, poduzetnik pretpostavlja odgovornost i rizik razvoja i preživljavanja te uživa u odgovarajućim nagradama. Činjenica da su potrošači, poslovni ljudi i državni službenici zainteresirani za poduzetništvo razvidna je iz sve većeg broja istraživanja na ovu temu, velikog broja sveučilišnih predmeta na istu, više od dva milijuna poduzeća koliko ih se pokreće svake godine (unatoč 70-postotnoj stopi propadanja), značajnoj popraćenosti i fokusu od strane medija te razumijevanju da je ovo važna tema za industrijalizirana, gospodarstva u razvoju i nekad kontrolirana gospodarstva.

Tko je središte cijele ove pažnje – tko je voljan prihvatiti sav rizik i uložiti potreban napor da bi ostvario novi pothvat? Može biti muškarac ili žena, netko s podrijetlom iz više ili niže klase, tehničar ili netko kome nedostaje tehnološka profinjenost, fakultetski diplomant ili srednjoškolska propalica. Osoba može biti izumitelj, menadžer, medicinska sestra, trgovac, inženjer, student, učitelj, domaćica ili umirovljenik. To je netko tko može žonglirati poslom, obitelji i građanskim dužnostima dok sređuje platne spise.

Kako bismo omogućili razumijevanje ove osobe i proces stvaranja i razvoja novog pothvata, ovo sedmo izdanje *Poduzetništva* podijelili smo u četiri glavne sekcije.

1. dio – Poduzetnička perspektiva predstavlja poduzetnika i poduzetnički proces s povijesnog i istraživačkog stajališta. Predstavljena je uloga i narav poduzetništva kao mehanizma za stvaranje novih pothvata i onoga koji utječe na gospodarski razvoj, zajedno s karijernim izgledima i budućim pravcem poduzetništva. Govori se o karakteristikama i podrijetlu poduzetnika, kao i o nekim metodama osobne samoprocjene i raznim aspektima međunarodnog poduzetništva.

2. dio – Osnivanje i početak pothvata usredotočuje se na sve elemente poduzetničkog procesa koji su dio stvaranja novog pothvata. Nakon rasprave o kreativnosti i pronalaznja pravog poslovnog područja, govori se o pravnim pitanjima – zaštiti intelektualnog vlasništva te sigurnosti i odgovornosti za proizvod. Zatim se predstavljaju važni elementi poslovnog plana, pri čemu je jedno poglavlje posvećeno svakoj od glavnih sastavnica poslovnog plana: marketinškom planu, organizacijskom planu i financijskom planu.

3. dio – Financiranje novog pothvata usredotočuje se na jedan od najtežih aspekata stvaranja i uspostavljanja novog pothvata. Nakon rasprave o alternativnim izvorima kapitala, posebna pažnja posvećuje se trima primarnim financijskim mehanizmima: neformalnom rizičnom kapitalu, pothvatnom kapitalu i izlasku na burzu.

4. dio – Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju predstavlja materijal vezan uz uspostavljanje, razvoj i dovršavanje pothvata. Osobita pažnja posvećena je razvoju poduzetničke strategije, uspostavljanju strategije za rast, upravljanju novim pothvatom tijekom rasta, ranim aktivnostima, ekspanziji i pristupanju izvanjskim resursima za rast. U ovaj su dio uključene i menadžerske vještine važne za uspješno upravljanje i rast novog pothvata. Ovaj se dio također bavi međunarodnim pozicioniranjem – odabirom i ulaskom na tržište izvan tvrtkinih nacionalnih granica – kao i metodama privođenja pothvata kraju. Specifične teme koje se ovdje obrađuju su spajanja i preuzimanja, franšizno poslovanje, zajednički pothvati te ljudski i financijski resursi potrebni za rast.





Kako bismo učinili *Poduzetništvo* što svrsishodnijim, svako poglavlje počinje profilom poduzetnika čija je karijera posebno relevantna za materijal poglavlja. Nakon toga slijede ciljevi poglavlja s mnoštvom primjera. Važne internetske stranice pomažu čitatelju pri počinjanju, kao i članci iz časopisa *Entrepreneur* i Etički okviri, također uključeni u ovo sedmo izdanje. Svako poglavlje zaključuje se istraživačkim zadacima, pitanjima za raspravu na nastavi i odabranim tekstovima za daljnje informiranje.

Mnogi ljudi – studenti, poslovni vođe, poduzetnici, profesori i izdavačko osoblje – zaslužni su za ovu knjigu. Od velike pomoći bili su detaljni i promišljeni komentari naših recenzenta: Kennetha M. Beckera (University of Vermont), Karen Bishop (University of Louisville), Josepha Coombsa (University of Richmond), Terese A. Daniel (Kaplan University), Mikea Ewalda (North Central University), Lyle L. Holscher (Alexandria Technical College), Susane Losapio (Southern New Hampshire University), Pedra Davida Pereza (Cornell University), Richarda L. Smith (Iowa State University), Ethne Swartz (Fairleigh Dickinson University) i Mary D. Tormae (Lorain County Community College). Posebno zahvaljujemo Nicku Papantonisu za pomoć i ideje iz 7. poglavlja "Poslovni plan"; Billu Wetzelu i Lynn Moore na korisnim komentarima za 12. poglavlje "Neformalni rizični kapital, pothvatni kapital i izlazak na burzu"; i Gregu Stolleru za recenziranje materijala posebnih poglavlja. Također zahvaljujemo i Carol Pacelli za tako potpunu pripremu manuskripta te Lakesh Dasari i Julie Lutz što su omogućile istraživačke materijale, uredničku asistenciju i razvoj slučajeva za ovo izdanje. Zahvaljujemo našim urednicima – Allison Beldi, uredničkom koordinatori, i Ryanu Blankenshipu, uredniku pokrovitelju – za njihovo vodstvo i zahtjevan raspored pisanja te našim dodatnim dobavljačima – Susan D. Peters (California State University – Pomona), za njihov divan rad na Instructor's Manualu i Sun Tech Data Systemsu na njihovu radu na Test Bank i PowerPoint slajdovima.

Duboku zahvalu dugujemo svojim suprugama, Tini, Debbie i Suzie, čije su podrška i razumijevanje pomogli dovesti ovaj napor do ostvarenja. Budući poduzetnici – naša djeca Kary, Katy, Kelly, Christa, Kimberly, Jack i Meg i unučad Rachel i Jack – i generacija koju predstavljaju – oni su kojima je ova knjiga posvećena. Da uvijek radije molite oprost, nego tražite dopuštenje.

Robert D. Hisrich
Michael P. Peters
Dean A. Shepherd

