

# FINANCIJE ZA

# NEFINANCIJAŠE

27. septembar / rujan (utorak), 2011.

Hotel Grand, Sarajevo



## ORGANIZATOR



**MATE**  
marketing  
tehnologija

tel. +387(0)36 885 057  
fax +387(0)36 885 057  
Mob. +387(0)63 472 847  
naklada.mate@infoneum.com  
www.naklada-mate.ba



zagrebačka  
škola ekonomije  
i managementa  
zagreb school  
of economics  
and management

[www.zsem.hr](http://www.zsem.hr)



ZSEM MEMBER  
AACSB  
INTERNATIONAL

ZSEM - best business school  
in Croatia by Eduuniversal

## PROGRAM

Svrha programa je kreirati kritičnu razinu razumijevanja finansijskih izvješća i metoda evaluacije isplativosti investicijskih projekata. Konkretno, to znači sposobnost interpretacije finansijskih termina, procesa i načina na koji se poslovne aktivnosti tvrtke reflektiraju na pokazatelje likvidnosti, aktivnosti, profitabilnosti i zaduženosti kao i kriterija na temelju kojih bi se trebalo donositi investicijske odluke.

## PROGRAM UKLJUČUJE SLJEDEĆE TEME

- Temeljna finansijska izvješća
- Operativni, finansijski i investicijski novčani tok
- Omjeri likvidnosti, aktivnosti, profitabilnosti i zaduženosti
- Interna i održiva stopa rasta
- Operativna i finansijska poluga
- Metode i kriteriji ocjene isplativosti investicija
- Utvrđivanje relevantnih novčanih tokova projekta
- Prosječni ponderirani trošak kapitala
- Case study

## CILJ PROGRAMA

Kako bi program ispunio svoju svrhu, moraju se ispuniti određeni edukacijski ciljevi. Intencija je spobiti polaznike da nakon završetka edukacije budu u stanju:

- Interpretirati glavne stavke temeljnih finansijskih izvješća te način izračuna i značenje operativnog, finansijskog i investicijskog novčanog toka kompanije
- Interpretirati finansijske omjere likvidnosti, aktivnosti, zaduženosti i profitabilnosti
- Razumjeti utjecaj fiksnih operativnih troškova na operativni rizik i način na koji se on mjeri (koncept operativne poluge)
- Razumjeti utjecaj fiksnih troškova financiranja na finansijski i ukupni rizik, te način na koji se on mjeri (koncept finansijske poluge)
- Razlikovati glavne metode ocjene investicijskih projekata, uključujući prednosti i mane pojedinih kriterija, te pravila na kojima se temelji odluka o prihvatanju ili odbacivanju investicijskog projekta
- Odabrati između više investicijskih projekata koji su međusobno isključivi ili se natječu za sredstva iz ograničenog investicijskog budžeta, te utvrditi relevantne novčane tokove na temelju kojih se donosi odluka o isplativosti projekta
- Utvrditi strukturu kapitala tvrtke, utjecaj strukture kapitala na finansijski rizik i prosječni ponderirani trošak kapitala

## ORGANIZACIJA PROGRAMA

Program je intenzivan i traje 8 sati - kombinacija je predavanja i analize poslovnih slučajeva (case study metoda). Od polaznika se očekuje barem pasivno poznavanje engleskog jezika radi čitanja case study-a. Glavni jezik predavanja i komunikacije je hrvatski.

Vrijeme	Raspored
09:00 do 10:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna financijska izvješća</li><li>• Operativni, financijski i investicijski novčani tok</li></ul>
10:30 do 10:45	<b>Pauza za kavu</b>
10:45 do 12:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Omjeri likvidnosti, aktivnosti, profitabilnosti i zaduženosti</li><li>• Interna i održiva stopa rasta</li><li>• Operativna i financijska poluga</li></ul>
12:30 do 13:30	<b>Pauza za ručak</b>
13:30 do 15:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metode i kriteriji ocjene isplativosti investicija</li><li>• Utvrđivanje relevantnih novčanih tokova projekta</li></ul>
15:00 do 15:15	<b>Pauza za kavu</b>
15:15 do 16:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Case study</li></ul>

## PREDAVAČ

**Dr. Andrej Grubišić** je diplomirao na Ekonomskom fakultetu Zagreb, 2001.godine smjer financije. Dvije godine nakon magistrirao je na Webster University, St. Louis (SAD). Krajem 2007. je stekao doktorat iz područja financija na Business School Lausanne u Švicarskoj na temu "Value-based management: Is it embraced in practice". Trenutno pohađa CFA program i kandidat je za polaganje 2. stupnja.

Radio je kao financijski analitičar u kompaniji Sodexho Inc, St. Louis (SAD). Nakon toga je radio u Hrvatskom Telekomu u uredu člana Uprave za financije kao asistent za poslove riznice i korporativnih financija. Nakon godinu dana radio je u odjelu strategije poslove strateškog planiranja. 2005. godine odlazi na poziciju direktora financijskog kontrolinga i planiranja u tvrtki EUOLINE (generalni zastupnik DaimlerChrysler AG za Hrvatsku). Početkom 2007. osniva društvo za upravljanje investicijskim fondovima - Platinum Invest, gdje radi kao član Uprave. Krajem 2008. prodaje svoj udjel u Društvu, te početkom 2009. postaje direktor korporativnih financija unutar investicijskog bankarstva Erste Grupe zadužen za hrvatsko tržište.

Dugogodišnji je predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta na predmetima "Korporativne financije" (dodiplomski studij) i "Financijski menadžment" (MBA studij).

## REGISTRACIJA

Kotizacija za seminar iznosi **150,00 eura + PDV**.

U iznos su uračunati materijali za seminar, stručna literatura, ručak i osvježenje.

**Prijave se primaju do 24.09.2011.**

- Odobravamo popust „3 za 2”, za dvoje**
- polaznika iz iste tvrtke treći polaznik seminar prati gratis.**

### KONTAKT PODACI

Ivana Njavro, naklada.mate@infoneum.com

Naklada MATE d.o.o

www.naklada-mate.ba

Tel. +387(0)36 885 057

Fax. +387(0)36 885 057

Mob. +387(0)63 472 847